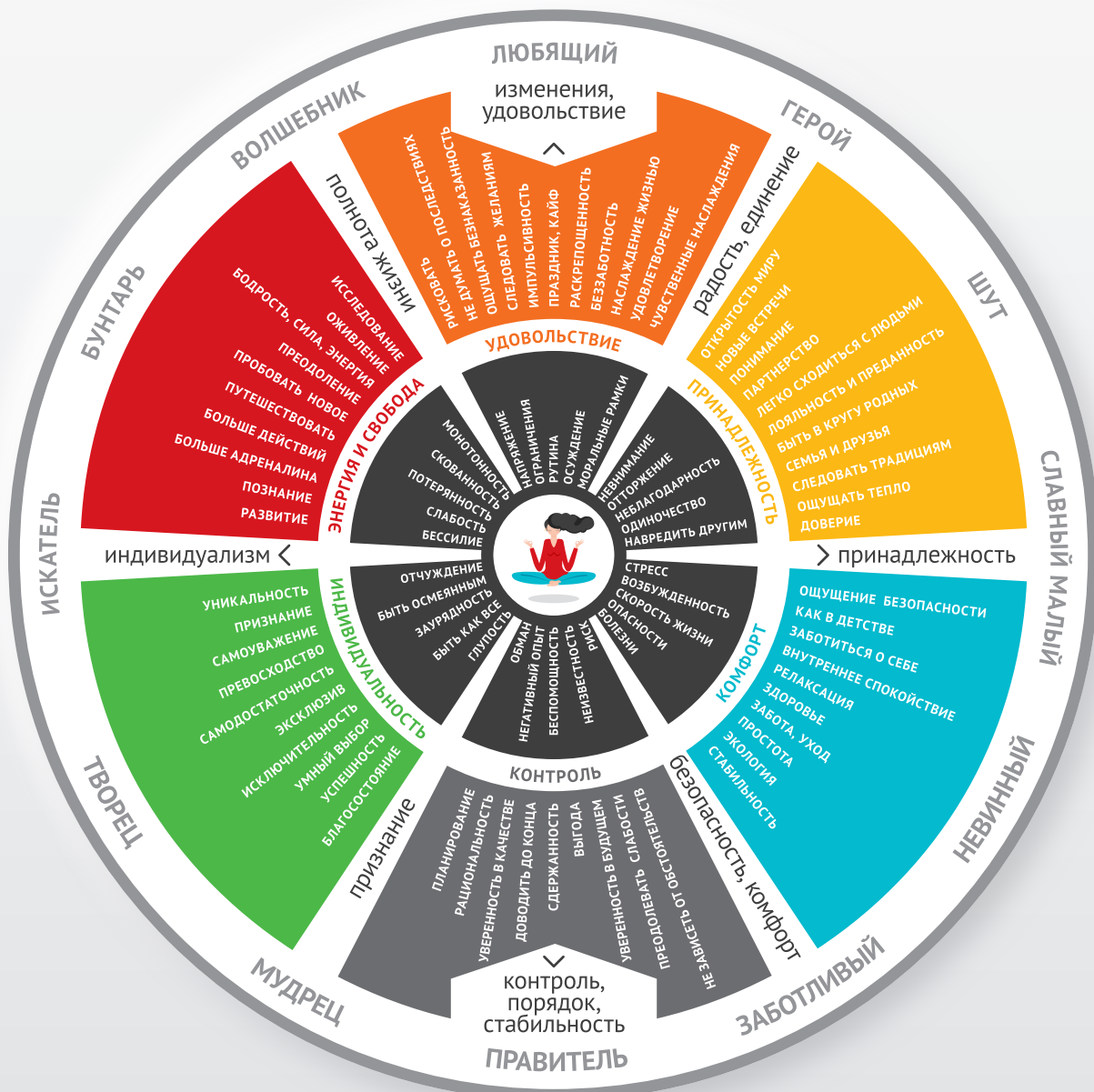


ПЛАТФОРМЫ РОСТА

Инструкция по использованию чек-листа



1. Ознакомьтесь с каждой из шести территорий чек-листа «ПЛАТФОРМЫ РОСТА» и их составляющими – «колесом проблем» и «колесом желаний».
2. Ответьте себе на вопрос: какую ценность может нести ваш продукт или каждая из продуктовых линеек?
3. Отметьте соответствующие территории на чек-листе.
4. Более подробно ознакомьтесь с соседними сегментами и задумайтесь, представляют ли они для вас интерес? Если да, то эти группы можно смело называть вспомогательными. Они и есть ваши Платформы Роста.
5. Финальный этап – определение архетипа вашего бренда. Он должен не только дополнять отмеченную территорию, но и соответствовать вашим представлениям о целевой аудитории бренда.

6. Ознакомьтесь с описанием архетипов и выберите тот, который наилучшим образом подходит вашему бренду.

7. Обратите особое внимание на другие архетипы выбранной группы, так как они могут играть второстепенные роли в коммуникациях бренда и служить для него Платформами Роста.

Звоните: +7 495 66 99 300
Пишите: wantbrand@getbrand.ru
с темой письма «ЧЕК-ЛИСТ «ПЛАТФОРМЫ РОСТА»»

Для консультации сканируйте QR-код

